

VNL Masterclass: Customer Centricity & Wirtschaftspsychologie

Effiziente Coaching-Methoden zur Kundengewinnung

Termine:

22. & 23. März 2019
29. & 30. März 2019
05. & 06. April 2019
10. & 11. Mai 2019

Dauer:

2 - Tageskurs

Veranstaltungsort:

Technopark, ZH

Preis:

CHF 2'000.-

Seminarsprache:

Deutsch

Inhalt:

Das Management der Psyche der Kunden, die Kundenorientierung (Customer Centricity), Neukundenakquisition, Kundenbindung und die Weiterempfehlungsbereitschaft sind in hart umkämpften und saturierten Märkten die entscheidenden Faktoren, langfristig Wettbewerbsvorteile zu sichern. Der Fokus liegt darin, mit effektiven Skills exakt auf Kunden und deren Bedürfnisse einzugehen und sowohl durch Fachwissen als auch durch Sozialkompetenzen zu überzeugen.

In diesem Master-Kurs werden alle relevanten Stellhebel im Zusammenhang zwischen Kundenorientierung und Wirtschaftspsychologie behandelt, um mit effektiven Strategien und Soft-Skills als Profi aufzutreten.

Nutzen:

Sie werden als Führungskraft und Mitarbeiter der Coach ihrer Kunden
Sie eignen sich psychologische Skills & Strategien an, um das Denken und Handeln des Kunden vorausschauen zu erfassen und positiv zu beeinflussen

Sie lernen Coaching-Techniken anzuwenden, um ihre Kunden längerfristig auf einer partnerschaftlichen Ebene zu binden

Alle Kurse beinhalten folgendes:

Dokumentation für den Kurs: Folien, Artikel, Fallbeispiele
Kaffee und Erfrischungsgetränke
Business-Lunch

Dozenten:

Dozenten der Swiss Logistics Faculty.

Infos & Anmeldung: www.vnl.ch/scm-masterclass

